ÖSFA 2026 setzt starke Innovationsimpulse für den Sportfachhandel

Start-ups, neue Messeformate und eine klare Marktdynamik prägen den Saisonauftakt der Wintersportbranche

- Die ÖSFA 2026 positioniert sich mit neuen Innovationsformaten als zentraler Treffpunkt für Austausch, Neuheiten und Order
- **SPOT ON Innovation Pitch** und **ÖSFA Community Award** stärken Innovationskraft und aktive Mitgestaltung der Branche
- **Viktoria Schnaderbeck** setzt mit ihrer Keynote Impulse zu Mindset, Leistung und Weiterentwicklung
- Der Sportfachhandel startet mit positiver Marktdynamik und klaren Qualitäts- und Innovationstrends in die Saison 2026/27

Bergheim, 22. Jänner 2026. Von 20. bis 22. Jänner 2026 wurde die Brandboxx Salzburg erneut zum zentralen Treffpunkt für Sportfachhandel und Wintersportindustrie. Die ÖSFA 2026 zeigte sich dabei nicht nur als Ordermesse, sondern als Plattform für Austausch, Innovation und Orientierung – ganz im Sinne des Claims „Menschen, Marken, Must-haves“.

Start-ups im Rampenlicht: WhiteRoot gewinnt den SPOT ON Innovation Pitch

Mit **SPOT ON** etablierte die ÖSFA erstmals eine eigene Bühne für Start-ups und innovative Geschäftsideen. In einer eigenen Start-up Area präsentierten junge Unternehmen ihre Lösungen für den Sportmarkt von morgen – von digitalen Services über neue Materialien bis hin zu Produkt- und Trainingsinnovationen.

Höhepunkt war der **SPOT ON Innovation Pitch** am zweiten Messetag. Zehn Start-ups stellten ihre Konzepte einer hochkarätigen Jury vor, bewertet nach Innovationsgrad, Marktrelevanz und Umsetzbarkeit für den Sporthandel. Als Sieger ging WhiteRoot hervor: Das Start-up überzeugte mit biologisch abbaubarem Skiwachs und präsentierte seine Idee im Rahmen der Abendveranstaltung vor der gesamten Branche.
„Mit SPOT ON schaffen wir gezielt Raum für neue Ideen und bringen Innovation direkt dorthin, wo sie gebraucht wird – in den Markt“, sagt **Katharina Absmanner**, Leitung Sport & Events in der Brandboxx Salzburg.

Gewinner des ÖSFA Community Award: Quantum Ski Jacket von Fischer

Mit dem **ÖSFA Community Award** feierte ein weiteres neues Format Premiere. Erstmals stimmte die Branche selbst über das Key Piece der Wintersaison 2026/27 ab. Aus 17 nominierten Produkten setzte sich **[Produktname | Marke]** durch.

„Der Community Award zeigt, wie stark die ÖSFA als Ort des Austauschs und der gemeinsamen Meinungsbildung ist“, betont **Markus Oberhamberger**, Geschäftsführer der Brandboxx Salzburg. „Hier geht es nicht nur um Order, sondern um Orientierung und Relevanz für die gesamte Branche.“

Impulse, Austausch und Fachkräfte-Spezialisierung

Einen inhaltlichen Akzent setzte die Keynote von **Viktoria Schnaderbeck**, die beim Après-ÖSFA-Networking über Mindset, Entscheidungsstärke und den Mut zur Weiterentwicklung sprach – und damit den Bogen vom Spitzensport zur unternehmerischen Realität spannte.

Auch der ÖSFA Lehrlingstag unterstrich den Stellenwert der Messe als Branchenplattform. Lehrlinge erhielten direkt von der Industrie Einblicke in Produkteigenschaften und Innovationen und konnten die Neuheiten der Wintersaison 2026/27 selbstständig entdecken.

„Gut ausgebildete Fachkräfte sind entscheidend für die Beratungs- und Servicequalität des stationären Sportfachhandels“, sagt **Michael Nendwich**, Geschäftsführer des VSSÖ und Sprecher des Sportartikelhandels in der WKÖ. „Der ÖSFA Lehrlingstag verbindet Ausbildung und Praxis auf ideale Weise.“

VSSÖ-Markteinordnung: positive Dynamik für die kommende Saison

Aus Sicht des VSSÖ spiegelte die ÖSFA 2026 sehr klar wider, wie sich der Markt aktuell entwickelt. Die breite Vielfalt an Produkten – von Ski Alpin über Touren- und Langlauf bis hin zum Snowboard – sowie Innovationen bei Materialien, Sicherheit und Funktionalität trafen auf ein positives Marktumfeld. „Wir sehen derzeit einen sehr gut funktionierenden Markt. Die starke Wintersaison hat die Nachfrage zusätzlich belebt, gleichzeitig investieren Konsument:innen bewusster in hochwertige, langlebige und zunehmend nachhaltige Produkte“, sagt **Michael Schineis**, Sprecher des VSSÖ-Präsidiums. Die ÖSFA bestätigte sich einmal mehr als jener Ort, an dem diese Entwicklungen gebündelt sichtbar und frühzeitig eingeordnet werden.

Rückfragehinweis

Brandboxx Salzburg
Katharina Absmanner
Leitung Sport & Events
Tel: +43 662 4687-304
Katharina.absmanner@brandboxx.at

Verband der Sportartikelerzeuger und Sportartikelhändler Österreichs – VSSÖ
Silva Leschner
Kommunikationsleiterin
Tel: +43 1 406 24 24
silva.leschner@vsso.at

Über die Brandboxx Salzburg:

Messen, Showrooms, Events – mit diesem Dreigestirn ist die Brandboxx Salzburg ein verlässlicher regionaler Partner der Mode- und Trachtenbranche. Mit mehreren saisonalen Messeterminen ist die Brandboxx Taktgeber für den österreichischen Modegroßhandel. 25.000 qm vermietete Showroomfläche geben rund 225 Fixmietern und 600 Marken aus Sport, Mode, Tracht, Wäsche, Schuhen und Kindermode eine Heimat. Das Orderzentrum ist ganzjährig geöffnet, die 6.500 qm Eventflächen im zweiten Bauteil der Brandboxx bedarfsorientiert. Auf dem Gelände der Brandboxx stehen 1.000 Parkplätze zur Verfügung, Restaurant, Catering, Technik- und Standbauteam gehören zu den Inhouse-Dienstleistungen der Location.

www.brandboxx.at

Über den VSSÖ:

Der Verband der Sportartikelerzeuger und Sportartikelhändler Österreichs (VSSÖ), 1949 gegründet, ist eine gemeinnützige Institution mit der Ausrichtung, das Ansehen der Sportbranche zu fördern und die Interessen der Mitglieder sowohl national als auch international zu vertreten.

Zu den Kompetenzbereichen des VSSÖ gehören die Wahrung der gemeinsamen Interessen vor offiziellen nationalen und internationalen Gremien, die Herstellung oder Förderung des Kontaktes mit gleichartigen Organisationen im In- und Ausland, die Abhaltung von Fachausstellungen, die Errichtung eines Informationsdienstes für Mitglieder, die konzeptionelle Entwicklung von Bildungsmöglichkeiten für Mitglieder und auch die Bildung von Arbeitsgemeinschaften, die der Sportförderung dienen.

www.vsso.at