



Führungskräfte-Weiterbildung für Mitglieder des VSSÖ und deren Mitarbeiter*innen 2025

Vom Teamführer zum Führungsteam

*revolutionär denken
evolutionär handeln*

INHALTSVERZEICHNIS



- Die Ausgangslage
- Zielsetzung
- Überblick
- Seminarinhalte
- Die Eckdaten
- Persönliche Vorstellung

AUSGANGSLAGE



Wir befinden uns in turbulenten Zeiten. Pandemie, Krieg in Europa und Klimawandel hängen wie Damoklesschwerter über unseren Häuption. Doch nicht genug, die demographische Entwicklung in Österreich zeigt erste spürbare Ergebnisse. Der Personalmangel, insbesondere im Dienstleistungsbereich, ist allgegenwärtig. **Das trifft uns auch im Sportartikelhandel.**

Gerade in diesen turbulenten Zeiten wäre Unsicherheit ein schlechter Ratgeber, denn Unsicherheit führt zu Angst, Angst zu Passivität. Wenn wir das zulassen, dann sind wir nur noch Passagier auf einer ungewissen Reise in die Zukunft, freilich mit einem unbekanntem Reiseziel.

Daher ist es das Gebot der Stunde, in die Rolle des „Piloten“ zu schlüpfen und die Zukunftsgestaltung selbst in die Hand zu nehmen. Wir lassen uns bei unseren Aktivitäten vom Gedanken „**revolutionär denken, evolutionär handeln**“ leiten.

Das schaffen wir jedoch nicht als „Einzelkämpfer“. Ein schlagkräftiges, kompetentes Führungsteam, hilft uns dabei, unser Schiff in ruhigere Gewässer zu führen. Ein Führungsteam muss jedoch **Schritt für Schritt entwickelt werden.** Dies bedarf einer strukturierten und konsequenten Vorgehensweise.

Wir helfen Ihnen dabei, die bevorstehenden Herausforderungen anzunehmen und zu meistern.

ZIELSETZUNG



Zielsetzung

- Aktive Zukunftsgestaltung mit Blickrichtung 2025, durch **strukturierte Herangehensweise** bei der Führungsarbeit im Unternehmen. Dies erreichen wir durch revolutionäres Denken und evolutionäres Handeln.

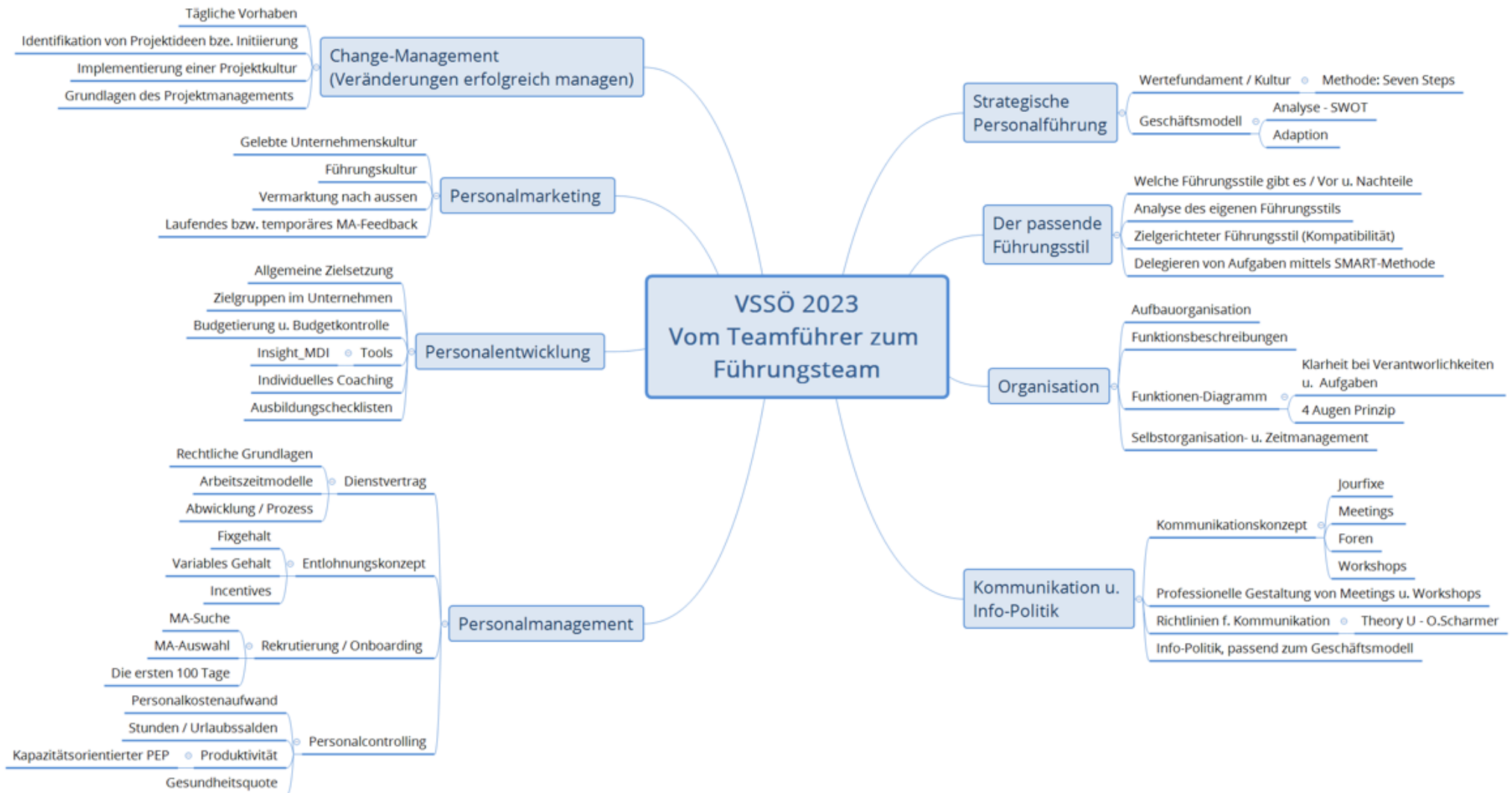
Ergebnis

- Entwicklung eines schlagkräftigen und kompetenten Führungsteams, welches die Unternehmensleitlinien verinnerlicht, persönlich lebt und diesen zum Durchbruch verhilft.

Methodik

- Modulare Ausbildungsreihe mit Workshop-Charakter
- 8 Module, aufgeteilt auf 4 Tage im Jahr

ÜBERBLICK



SEMINARINHALTE



Seminartag 1 (Workshopcharakter)

Strategische Personalführung

- Nach welchem „Wertefundament“ leben wir derzeit und wo wollen wir hin?
Methode: Seven Steps → aktive Unterstützung des „Kulturwandels“.
- Analyse unseres jetzigen Geschäftsmodells (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken) Methode: SWOT

Der passende Führungsstil

- Welche Führungsstile gibt es (Vor- u. Nachteile)
- Analyse und Reflexion des eigenen Führungsstils
- Entwicklung eines zielgerichteten Führungsstils, kompatibel mit den Unternehmensleitlinien bzw. dem Geschäftsmodell
- Delegieren von Aufgaben mittels SMART-Methode

SEMINARINHALTE



Seminartag 2 (Workshopcharakter)

Professionelle Organisation → Voraussetzung für gute Kommunikation

- Aufbauorganisation (Führungsspanne bzw. flache Hierarchien)
- Funktionsbeschreibungen (Flexibel, klar, leicht verständlich)
- Entwicklung eines Funktionendiagramms (Verantwortlichkeit, Aufgaben, Befugnisse) immer unter Berücksichtigung des 4-Augenprinzips.
- Selbstorganisation- u. Zeitmanagement – Impulsreferat

Kommunikation und Informationspolitik

- Entwicklung eines Kommunikationskonzepts
- Professionelle Gestaltung von Meetings u. Workshops
- Richtlinien bzw. Spielregeln für Kommunikation → Methode: Otto Scharmer
- Informationspolitik, passend zum Geschäftsmodell

SEMINARINHALTE



Seminartag 3 (Workshopcharakter)

Personalmanagement

- Der Dienstvertrag – Sicherheit für beide Seiten
- Leistungsorientiertes Entlohnungskonzept → motivierend und leistungsfördernd
- Rekrutierung und Onboarding (Mitarbeiter*innen finden und halten)
- Personalcontrolling (Personalkostenkontrolle, Stunden u. Urlaubssalden, Produktivität, Gesundheitsquote)

Persönlichkeitsentwicklung

- Allgemeine Zielsetzung (wo stehen wir, was wollen wir erreichen?)
- Zielgruppen im Unternehmen und deren individuelle Förderung
- Budgetierung u. Budgetkontrolle (Benchmarking mit anderen, erfolgreichen Unternehmen)
- Persönlichkeitsanalyse mittels INSIGHT-MDI Tool
- Individuelles Coaching, auf Basis der INSIGHT-MDI-Analyse
- Einsatz von Ausbildungsschecklisten

SEMINARINHALTE



Seminartag 4 (Workshopcharakter)

Personalmarketing (Employer Branding)

- Wirkt die gelebte Unternehmenskultur inspirierend auf Mitarbeiter*innen?
- Sicherstellung der täglich sichtbaren Führungskultur aller Führungskräfte
- Vermarktung nach außen (Image des Unternehmens am Arbeitsmarkt)
- Laufendes bzw. temporäres Feedback seitens Mitarbeiter*innen für permanente Optimierungen

Change-Management

- Tägliche Vorhaben (Daily Improvements)
- Identifikation von Projektideen bzw. Initiierung von Projekten
- Implementierung einer Projektkultur (Unterscheidung von „Regelarbeit und Vorhaben mit Change-elementen“)
- Grundlagen des Projektmanagements *
 - * Begleitung nach gesonderter Vereinbarung möglich



DIE ECKDATEN

Zielgruppe: Unternehmer*innen, Führungskräfte, sowie leitende Angestellte bzw. Schlüsselkräfte, die mit Führungsaufgaben betraut sind bzw. in Zukunft betraut werden sollen.

- Dauer: Tagesseminar 09:00 – 17:00
- Ort: Salzburg
- Teilnehmerzahl: 6 – 12 Personen
- Vortragender: Gottlieb Johannes Patsios
- Kosten pro Teilnehmer*in: € 300,00 inkl. MwSt. pro Tag
- Im Preis nicht enthalten: Mittag- bzw. Abendessen, Nächtigung, Fahrtkosten)

- Termine:
 - Modul 1 → MI. 31.05.2023
 - Modul 2 → DI. 20.06.2023
 - Modul 3 → DO. 07.09.2023
 - Modul 4 → MI. 24.10.2023

*Stornoregelung: bis 14 Tage vor Veranstaltung → keine Verrechnung von Stornogebühren
13 – 7 Tage vor Veranstaltung → 50%, darunter 100%. Ersatztermine für versäumte
Seminartage können individuell vereinbart werden.*

Persönliche Vorstellung



Gottlieb Patsios

Um die Zukunft erfolgreich zu gestalten, muss man mit beiden Beinen in der Gegenwart stehen und seine Vergangenheit in Erinnerung behalten.

- **gottliebHRconsulting** beschäftigt sich mit Unternehmens- und Organisationsberatung im Einzelhandel. Seit 2013 stehen wir dem Markt beratend zur Verfügung. KMU' s zählen zu unserer Kernzielgruppe.
- Mehr als 40 Jahre Einzelhandelserfahrung im In- und angrenzenden Ausland, vorwiegend in Führungs- bzw. Management-Funktionen, können wir bei unseren Beratungsgesprächen ins Treffen führen. Unsere Expertise bezieht sich auf die wesentlichen Kernbereiche des Handels. Dazu zählen insbesondere Unternehmensorganisation, Vertrieb, Einkauf und Personalmanagement.
- Durch internationale Erfahrung sehen wir uns in der Lage, landes- und kulturübergreifende Projekte erfolgreich zu gestalten. Einzelhandel ist unsere Leidenschaft und daher unser Kerngeschäft.

Let's make your team **fit4success**

Phone: +43 664 1443973

office@ghr-consulting.at

www.ghr-consulting.at